



Nachhaltigkeitsrichtlinien von Rosenberger Travel

Zweck

Das Unternehmen verpflichtet sich zur Einführung und Anwendung von Nachhaltigkeitsprinzipien. Ziel dieser Richtlinie ist es, alle Beteiligten zu einem nachhaltigen Tourismus zu führen.

Geltungsbereich

Diese Richtlinie gilt für alle Geschäftsbereiche, von der untersten bis zur obersten Führungsebene unseres Unternehmens. Jeder ist für die Umsetzung der Nachhaltigkeitspolitik des Unternehmens verantwortlich.

Nachhaltigkeitsmanagement und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Nachhaltigkeitsverpflichtung

Die Geschäftsführung von Rosenberger Travel bekennt sich uneingeschränkt zur Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens und unterstützt das Nachhaltigkeitsleitbild und die Nachhaltigkeitspolitik des Unternehmens.

Wir werden die Travelife-Plattform nutzen, um über unsere Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit zu berichten und diese zu beobachten und zu bewerten. Wir verpflichten uns, unsere Nachhaltigkeitsleistung (mittels des Travelife-Berichts) alle zwei Jahre (öffentlich) zu kommunizieren.

Nachhaltigkeitsmanagement und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Rosenberger Travel verpflichtet sich zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeitspraktiken, einschließlich der fortlaufenden Überwachung und Bewertung unserer Nachhaltigkeitspolitik, und stellt dafür engagiertes Personal und Ressourcen bereit, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Rosenberger Travel hält alle lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften in Bezug auf Personalwesen, Menschenrechte, Kinderrechte, Landrechte, Umweltmanagement, Wildtiere und Landnutzung ein. Wir befolgen einen strengen Ethikkodex, einschließlich einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, Bestechung, Zwangsarbeit und Diskriminierung.



Internes Management: Sozialpolitik und Menschenrechte

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- Rosenberger Travel unterstützt sowohl berufsbezogene als auch arbeitsplatzbezogene Weiterbildungsmaßnahmen.
- Rosenberger Travel bekennt sich zum Grundsatz der fairen und gleichen Bezahlung für gleiche oder gleichwertige Arbeit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Auftragnehmer, unabhängig von Geschlecht, Rasse, nationaler Herkunft, Familienstand, Alter oder Religion.
- Rosenberger Travel setzt sich für ein sicheres, gesundes und integratives Arbeitsumfeld bzw. eine entsprechende Arbeitskultur ein, in der alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Aufgaben erfüllen und ihr Potenzial entfalten können.
- Rosenberger Travel verfolgt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Bestechung, Korruption, Diskriminierung und Verletzungen der Menschenrechte, einschließlich Zwangsarbeit, Menschenhandel und aller Kinderrechte.
- Rosenberger Travel erwartet dieses Engagement auch von allen Partnern und Lieferanten.



Internes Management: Umwelt

Umweltmanagement des Bürobetriebs

Wir verpflichten uns, die direkten Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit so gering wie möglich zu halten und befolgen aktiv die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft der 5 R (refuse, reduce, reuse, repurpose, recycle)/der Nachhaltigkeit/umweltfreundlicher Praktiken. Wir haben folgende Maßnahmen implementiert:

- Einhaltung aller lokalen und nationalen Umweltgesetze und -vorschriften
- Messung, Überwachung und Bewertung des Verbrauchs aller eingekauften Waren und Produkte, insbesondere in Bezug auf Wasser, Abfall, Energie und CO₂-Emissionen
- Beschaffung von Büromaterialien lokal, saisonal, fair gehandelt, in Großpackungen, mit minimaler Verpackung und, wo immer möglich, mit Nachhaltigkeitszertifizierung
- Drucken nur bei absoluter Notwendigkeit; falls gedruckt wird, immer doppelseitig und in Graustufen. Papier muss stets FSC- oder gleichwertig zertifiziert sein, vorzugsweise mit dem höchsten Anteil an Recyclingmaterialien
- Energiesparmaßnahmen in allen Gemeinschaftsbereichen
- Alle Geräte und Beleuchtung sind energieeffizient und werden bei Nichtgebrauch ausgeschaltet/vom Stromnetz getrennt/in den Energiesparmodus versetzt
- Wassersparmaßnahmen in allen Gemeinschaftsbereichen und Toiletten, einschließlich Regenwassernutzung im Außenbereich
- Abfalltrennung in folgende Kategorien: Kunststoff, Bioabfall, Papierprodukte, Metall, Sondermüll, Glas, Elektroschrott, Restmüll und fachgerechte Entsorgung durch ein privates Unternehmen
- Minimierung von Lärm-, Licht- und Luftverschmutzung

CO₂-Management des Bürobetriebs

Rosenberger Travel verpflichtet sich, unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und die Reisetätigkeit so weit wie möglich einzuschränken durch:

- Überwachung und Messung des CO₂-Fußabdrucks mit dem Ziel, diesen so weit wie möglich zu reduzieren und die verbleibenden Emissionen zu kompensieren.
- Förderung von Telearbeit, wo immer möglich, und, falls dies nicht möglich ist, Unterstützung der Mitarbeiter bei der Reduzierung ihres CO₂-Fußabdrucks durch Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel.
- Installation energieeffizienter Geräte und Anlagen

Landnutzung: Das Büro von Rosenberger Travel befindet sich in einem Vorort und hält alle lokalen Landnutzungsgesetze ein, respektiert lokale kulturelle und natürliche Ressourcen in unseren Geschäftsabläufen und bevorzugt nachhaltige Architektur und Gestaltung.



Allgemeine Lieferantenrichtlinien

- Rosenberger Travel verpflichtet sich, seine Produkte und Dienstleistungen verantwortungsvoll zu beschaffen und schädliche Auswirkungen auf Gesellschaft, Kultur und Natur so weit wie möglich zu vermeiden. Wir erwarten das gleiche Engagement und die gleiche Verpflichtung von unseren Lieferanten.
- Rosenberger Travel arbeitet bevorzugt mit Partnern zusammen, die das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit teilen. Das bedeutet, dass wir Partner bevorzugen, die eine schriftliche Nachhaltigkeitserklärung als integralen Bestandteil ihrer Geschäftspolitik und/oder eine klare Nachhaltigkeitsstrategie implementiert haben.
- Rosenberger Travel arbeitet bevorzugt mit Lieferanten in den Reisezielen zusammen, die in lokalem Besitz oder unter lokaler Leitung stehen, lokale und saisonale Produkte und Dienstleistungen nutzen und der lokalen Gemeinschaft zugutekommen, indem sie lokale Arbeitskräfte fair und gleichberechtigt beschäftigen und faire Arbeitsbedingungen bieten.
- Wann immer möglich, wählt Rosenberger Travel bevorzugt Partnerunternehmen aus, die tourismusspezifische, international anerkannte (GSTC-akkreditierte) Zertifizierungen oder andere Nachhaltigkeitszertifizierungen wie B Corp oder ISO erfüllen.
- Rosenberger Travel erwartet von seinen Lieferanten die Einhaltung der folgenden verantwortungsvollen Geschäftspraktiken:
 - Einhaltung aller lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften
 - Achtung aller Menschenrechte, einschließlich Arbeitsrechte, Kinderrechte und Frauenrechte
 - Verpflichtung zu fairen Arbeitsbedingungen
 - Einhaltung von Richtlinien gegen Korruption, Bestechung, Erpressung und Diskriminierung
 - Schutz von Kindern vor (sexueller) Ausbeutung durch den Tourismus
 - Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen
 - Handeln im besten Interesse der lokalen Gemeinschaften und im Interesse von Rosenberger Travel



Transport

- Bei der Auswahl von Transportmitteln für Gäste und Geschäftsreisen verpflichtet sich Rosenberger Travel, die umweltfreundlichsten verfügbaren Optionen für die An- und Abreise sowie die Fortbewegung am Zielort zu wählen – unter Berücksichtigung von Entfernung, Preis, Route und Komfort.
- Rosenberger Travel hat klare Richtlinien zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen im Transportwesen und zur Auswahl der umweltfreundlichsten Transportoptionen implementiert, wie beispielsweise folgende Maßnahmen:
 - Bevorzugung von Landtransport gegenüber Flugreisen bei Kurzstreckenzielen
 - Vermeidung von Flügen innerhalb des Zielgebiets so weit wie möglich
 - Empfehlung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel am Zielort
 - Empfehlung der Nutzung angemessener Fahrzeuggrößen für die jeweilige Gruppengröße und Kauf der effizientesten verfügbaren Fahrzeuge
 - Kompensationskosten sind für die Kunden optional.

Unterkünfte

Bei der Auswahl von Unterkünften berücksichtigt Rosenberger Travel die Nachhaltigkeitspraktiken der Unterkunft, indem deren Nachhaltigkeitsmanagement sowie der soziale und ökologische Fußabdruck so weit wie möglich berücksichtigt werden.

- Rosenberger Travel bevorzugt Unterkünfte, die den Landnutzungsplan respektieren und schützen sowie Elemente der lokalen Architektur, Bräuche und Traditionen respektvoll hervorheben, wo immer dies möglich ist.
- Bevorzugt werden Unterkünfte, die mit international anerkannten Zertifizierungen wie Travelife arbeiten oder vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt sind. Wenn keine geeigneten zertifizierten Unterkünfte verfügbar sind, werden Unterkünfte mit einem positiven und überprüfbaren Ruf hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitspraktiken bevorzugt.
- Das Unternehmen beauftragt weder direkt noch indirekt Unterkünfte, die in Zwangsarbeit verwickelt sind oder Kinder für Arbeiten einsetzen, die normalerweise von Erwachsenen ausgeführt werden. Es gelten besondere Arbeitszeiten und -bedingungen für Kinder (< 14 Jahre), die im Unternehmen arbeiten, in Übereinstimmung mit der UN-Konvention über die Rechte des Kindes und/oder dem ILO-Übereinkommen 138.



Aktivitäten & Ausflüge

Alle von Rosenberger Travel oder in deren Auftrag durchgeführten Ausflüge und Aktivitäten respektieren lokale Bräuche, Traditionen, die kulturelle Integrität und die natürlichen Ressourcen.

Rosenberger Travel verpflichtet sich, keine Ausflüge anzubieten, die Menschen, Wildtiere, die Umwelt oder natürliche Ressourcen wie Wasser und Energie schädigen.

Rosenberger Travel bevorzugt Ausflüge und Aktivitäten, die den lokalen Gemeinschaften zugutekommen, den Tierschutz respektieren und den Umweltschutz unterstützen.

Rosenberger Travel verfügt über klare Richtlinien für umwelt- und kultursensible Ausflüge, die vom Unternehmen oder in dessen Auftrag angeboten werden. Diese Richtlinien werden den Gästen aktiv kommuniziert und von den Ausflugsanbietern und Reiseleitern verbreitet und umgesetzt.

Die Ausflugsanbieter bieten keine Produkte oder Dienstleistungen an, die Menschen, Tieren, Pflanzen, natürlichen Ressourcen (z. B. Wasser/Energie) schaden oder die sozial/kulturell inakzeptabel sind. Es werden keine Aktivitäten mit in Gefangenschaft gehaltenen Wildtieren angeboten, außer ordnungsgemäß regulierte Aktivitäten im Einklang mit lokalen, nationalen und internationalen Gesetzen. Ausflüge, die Interaktionen mit Wildtieren beinhalten, entsprechen den relevanten Verhaltenskodizes. Jegliche Störung natürlicher Ökosysteme wird minimiert.

Wildtierarten werden nicht gejagt, verzehrt, ausgestellt, verkauft oder gehandelt, außer im Rahmen einer regulierten Aktivität, die eine nachhaltige Nutzung und die Einhaltung lokaler, nationaler und internationaler Gesetze gewährleistet. Der Anbieter bewirbt keine Souvenirs oder Lebensmittel, die bedrohte Pflanzen- und Tierarten gemäß dem CITES-Übereinkommen und der Roten Liste der IUCN enthalten. Sollte ein solches kriminelles Verhalten bekannt werden, behält sich Rosenberger Travel das Recht vor, den Vertrag fristlos zu kündigen.



Reiseleiter, lokale Vertreter und Guides

Rosenberger Travel verpflichtet sich, qualifizierte lokale Reiseleiter, Gepäckträger, Fahrer oder andere lokale Mitarbeiter einzustellen, ihnen existenzsichernde Löhne zu zahlen und sichere und faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Dasselbe erwarten wir von unseren Lieferanten, die im Auftrag von Rosenberger Travel lokale Mitarbeiter beschäftigen.

Rosenberger Travel ist sich bewusst, dass Reiseleiter die Vermittler zwischen den Gästen und dem soziokulturellen und ökologischen Kontext des Reiseziels sind und ihnen das angemessene Verhalten vermitteln. Daher stellen wir sicher, dass alle von Rosenberger Travel beauftragten oder für Rosenberger Travel tätigen Reiseleiter regelmäßig geschult werden und über fundierte Kenntnisse zu den Nachhaltigkeitsthemen des Reiseziels verfügen.

Wo immer möglich, werden die Reiseleiter speziell zum kritischen Thema der sexuellen Ausbeutung von Kindern im Tourismus geschult.

Reiseziele

Nachhaltige Reiseziele

Rosenberger Travel arbeitet bevorzugt in Reisezielen, die sich der Nachhaltigkeit als integralem Bestandteil der Gemeinde- und Destinationsentwicklung verschrieben haben.

Rosenberger Travel unterstützt keine Reiseziele mit einer fragwürdigen Menschenrechtsbilanz.

Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte bei der Auswahl neuer Reiseziele und im Produktentwicklungsprozess. Wir möchten den von uns besuchten Gemeinden soziale und ökologische Vorteile bieten. Wir wissen um die Bedeutung der Besucherverteilung und der Vermeidung einer Überlastung der Reiseziele; daher fördern wir die Bekanntmachung weniger bekannter Gebiete (mit Zustimmung der lokalen Bevölkerung), um Übertourismus und seine negativen Auswirkungen zu verhindern.



Beitrag zu lokalen Gemeinschaften/lokalen Wirtschaftsnetzwerken

Rosenberger Travel verpflichtet sich, einen positiven Beitrag zu den Reisezielen zu leisten, in denen wir tätig sind, indem wir: Produkte und Dienstleistungen lokal und verantwortungsbewusst beziehen und lokale und traditionelle Kunst und Kultur unterstützen

Gäste werden zu verantwortungsbewusstem Einkaufen angeregt und über illegale/verbotene Souvenirs aufgeklärt

Zusammenarbeit mit anderen lokalen Akteuren im Tourismusbereich (einschließlich lokaler Behörden, anderer Tourismusunternehmen, Hochschulen und Gemeindegruppen), um die nachhaltige Tourismusentwicklung des Reiseziels zu fördern

Alle Menschenrechte (z. B. Kinderrechte, Frauenrechte, Arbeitsrechte usw.) sowie Landrechte werden respektiert und verteidigt.

Umweltschutz in den Reisezielen

Rosenberger Travel verpflichtet sich zum Umweltschutz in den Reisezielen, in denen wir tätig sind, indem wir:

- Sicherstellen, dass die natürlichen Ressourcen intakt bleiben
- Gäste über die Grundsätze des verantwortungsbewussten Reisens und verantwortungsvollen Besucherverhaltens aufklären
- Wir verbieten den Kauf von Souvenirs, die bedrohte Pflanzen- und Tierarten, illegal erworbene historische/archäologische Artefakte, Drogen oder illegale Substanzen enthalten und verweisen an die geltenden lokalen und internationalen Gesetze, um dies zu verhindern.



Kundenkommunikation und Kundenschutz

Datenschutz

Der Schutz unserer Kunden hat für uns oberste Priorität. Daher pflegen wir eine transparente Datenschutzrichtlinie, um die Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen zu gewährleisten.

- Kunden und ihre Daten sind geschützt.
- Kunden wissen, wie ihre Daten verwendet werden.

Marketing und Kommunikation

Rosenberger Travel ist bestrebt, in allen Situationen und zu jeder Zeit ehrlich zu sein. Wir bieten Produkte und Dienstleistungen an, die das halten, was wir in unserer Kommunikation versprechen.

Wir halten unsere expliziten und impliziten Verpflichtungen und Versprechen ein.

Wir lehnen Greenwashing ab und stehen zu 100 % hinter unseren Nachhaltigkeitsaussagen.

Wir bemühen uns um Inklusivität und Repräsentativität in unserem Marketing und berücksichtigen stets kulturelle, religiöse und ethnische Sensibilitäten.

Unser Unternehmen stellt sicher, dass kein Marketing- oder Werbedokument, keine Aussage oder andere Veröffentlichung irreführende Informationen enthält, übertriebene Versprechungen macht und diese nicht einhält. Wir garantieren, dass alle unsere Mitarbeiter darüber informiert sind und sicherstellen, dass das Angebot unseren Kunden problemlos geliefert werden kann.

Nachhaltigkeitskommunikation

Kunden werden über die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihrer Reise informiert und über nachhaltige Reiseoptionen aufgeklärt. Dies beinhaltet transparente Kommunikation zu folgenden Themen:

- Zertifizierte Unterkünfte
- Kompensation der CO₂-Emissionen ihrer Reise (freiwillige Entscheidung)
- Aktivitäten und Ausflüge, die den lokalen Gemeinschaften und dem Umweltschutz zugutekommen
- Verantwortungsbewusstes Einkaufen und illegale Souvenirs



Kundenerlebnis

Rosenberger Travel strebt positive Kundenerlebnisse an und befolgt strenge Richtlinien in den Bereichen Gesundheit und Sicherheit, Marketing und Ausflüge, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Diese Richtlinien umfassen unter anderem folgende Themen:

- Gesundheit und Sicherheit
- Notfallverfahren
- Datenschutz
- Gruppengrößen
- Transport
- Einkaufen
- Sexuelle Ausbeutung von Kindern im Tourismus
- Zufriedenheit und Beschwerden

Rosenberger Travel pflegt einen offenen Dialog mit seinen Kunden und ermutigt zu Feedback jederzeit und zu allen Themen, insbesondere zur Nachhaltigkeit.

Kontakt / Verantwortliche Person

Alle Mitarbeiter sind für die Einhaltung und Umsetzung dieser Richtlinie verantwortlich.

Alle Mitarbeiter sind für die Förderung und Implementierung dieser Nachhaltigkeitsrichtlinie verantwortlich.

Die Umsetzung dieser Richtlinie wird vom Nachhaltigkeitskoordinator Tobias Rosenberger geleitet, der unter tobias@rosenberger-travel.com erreichbar ist.

Gültigkeitsdatum

Diese Richtlinie ist ab dem 31.08.2024 gültig.

Revisionsverlauf

Diese Richtlinie wurde am 19.12.2025 überarbeitet.

Diese Richtlinie wird bis zum 12.12.2026 neu bewertet.